

Nouveaux médias et démocratie

 www.upopmontreal.com/archives/nouveaux-medias-et-democratie

Présentation de l'activité

Les médias conventionnels sont en crise. Les nouveaux médias peuvent-ils servir la démocratie? Notre citoyenneté change-t-elle avec le numérique? Les médias numériques permettent-ils de nouvelles formes de citoyenneté? Dans un monde où les informations traversent facilement les frontières, celles-ci ont-elles la même importance?

Se croyant attaqués, les artisans des médias conventionnels aiment rappeler les liens que leurs pratiques entretiennent avec une certaine forme de démocratie. De l'imprimerie aux grandes révolutions, la trajectoire semble clairement tracée, sans détour. La liberté de la presse émerge naturellement des conditions sociales qui mettent en place le journalisme. Pourtant, les médias ont survécu dans de nombreux contextes sociaux peu démocratiques et bien des activités médiatiques sont sans lien à la participation démocratique.

Si la crise des médias conventionnels survient pendant une effervescence des nouveaux médias, divers facteurs ont contribué aux problèmes que vivent les entreprises médiatiques.

Ce cours se base sur une approche ethnographique et sociologique d'activités médiatiques à l'ère du numérique. Son format se veut interactif, encourageant la participation de tous ceux qui le souhaitent, utilisant un modèle de conversation publique.

Séances animées par...

Alexandre Enkerli

Dès son premier accès à Internet, en 1993, Alexandre s'est intéressé aux dimensions sociales des activités en ligne. Prévoyant à l'époque un changement radical dans le domaine des médias, il a accueilli avec un grand enthousiasme la venue de moyens de communication permettant à n'importe qui de participer à la construction de la connaissance à travers la gestion et la diffusion de l'information. Issu de différents domaines des sciences sociales, Alexandre enseigne diverses disciplines ethnographiques en contexte universitaire depuis 1999. Un de ses plus récents cours concerne la «sociologie du cyberspace», un domaine où les nouveaux médias occupent une grande place.

Séance 1: 24 septembre 2013

Critique des médias conventionnels

Le sens critique est une composante essentielle de la construction des modèles médiatiques. Pour être informé de façon appropriée, il faut savoir placer l'information dans son contexte spécifique. Cette séance porte sur la critique des sources, le travail de lecture des nouvelles et une certaine sociologie des médias traditionnels.

Liens pertinents

- Aucun lien pour cette séance

Séance 2: 8 octobre 2013

Une connaissance démocratisée

En construisant ensemble la connaissance, nous participons à une nouvelle forme de démocratie. Si nous prenons en mains les divers outils de la connaissance, les savoirs peuvent-ils être distribués plus largement, bénéficiant au plus grand nombre? L'information peut-elle être prise en mains par les citoyens, en-dehors des institutions?

Cette séance porte sur une approche constructiviste visant à dépasser certaines inégalités sociales.

[Liens pertinents](#)

- Aucun lien pour cette séance

Séance 3: 22 octobre 2013

Le développement communautaire et les médias

Depuis les travaux de Benedict Anderson, le rôle joué par les médias dans la construction de «communautés imaginées» semble aller de soi. Le sentiment d'appartenance à un groupe se base en partie sur un ensemble de références partagées par les membres de ce groupe.

Cette séance se concentre sur la définition de nouvelles identités au-delà des frontières.

[Liens pertinents](#)

- Aucun lien pour cette séance

Séance 4: 5 novembre 2013

Démocratie directe et média social

La démocratie directe est une bien vieille histoire. Le nouveau chapitre qui s'ouvre l'associe à des nouvelles formes de participation médiatique, de prise en main du discours. Le média social peut-il vraiment avoir un impact démocratique? Des mouvements démocratiques peuvent-ils vraiment utiliser ces moyens technologiques?

Au cours de cette séance, nous débattons du potentiel démocratique de moyens médiatiques mis à la disposition de tous.

[Liens pertinents](#)

- Aucun lien pour cette séance

Séance 5: 19 novembre 2013

Vers une citoyenneté numérique

Quels que soient nos usages des technologies numériques, il est désormais impossible de les éviter complètement. Des formulaires gouvernementaux qui ne sont disponibles que sur Internet aux cabines téléphoniques qui disparaissent, notre vie sociale est teintée du passage aux TIC. Les transformations sociales qui accompagnent ces changements technologiques encouragent-elles une nouvelle vision de la

citoyenneté?

Cette dernière séance permettra de conclure le cours avec une approche raisonnée de la vie citoyenne dans une société en pleine transformation?

[Liens pertinents](#)

- Aucun lien pour cette séance